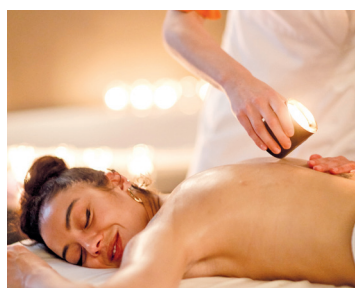




ALLENARSI AL DOLCE DORMIRE

Dopo anni di ricerche, lavorando a stretto contatto con ricercatori, cronobiologi e sportivi professionisti, è nato **Dorelan ReActive®**. Un prodotto che ha lo scopo di migliorare la qualità e la quantità del sonno degli sportivi e, di conseguenza, migliorare le loro performance. Giulio Modanesi, Direttore Marketing & Comunicazione Dorelan Italia, racconta la filosofia aziendale del concetto

Dorelan: «Dormire bene, vivere meglio. Per gli sportivi il riposo è un allenamento invisibile al pari dell'allenamento vero e proprio: è proprio durante la fase di riposo che il fisico consolida quanto fatto durante l'arco della giornata». Sempre in ambito benessere, per assecondare le diverse posture di riposo, è nato il cuscino **ReGeneration®**, che sfrutta al meglio le caratteristiche di Regen, innovativo materiale che, grazie alla sua struttura molecolare, è in grado di adattarsi al meglio alle forme del collo.



GOCCIA A GOCCIA

È dimostrato che, nei mesi invernali, si verifica il Seasonal Affective Disorder (SAD): un calo del tono dell'umore e di altri aspetti come energia e sonno. Un aiuto arriva dai trattamenti in spa, come nella **CXI SPA** del **Lido Palace** di Riva del Garda (TN) con il **Lumen massage**, che disseta la pelle goccia dopo goccia.

L'IMPATTO INSOSTENIBILE

Zordan, punto di riferimento per i brand del lusso, ha scelto di supportare, in qualità di special sponsor, il progetto del MUSE (Museo delle Scienze di Trento) della Galleria della Sostenibilità. Questo nuovo spazio espositivo, che ha visto nel Gruppo Lavazza il principale sostenitore, nasce per raccontare quanto sia ancora insostenibile l'impatto delle nostre azioni sul pianeta e far crescere così il livello generale di consapevolezza. L'allestimento consiste in tavoli realizzati dalla stessa Zordan.



NELLA CONCA NATURALE

Vallepiciola è una realtà vitivinicola molto vasta, con 105 ettari di vigneto, 6mila metri quadrati suddivisi su tre livelli incastonati con maestria in una conca naturale. Il progetto dell'Arch. Gozzi ha tenuto conto del rispetto per il territorio e la coerenza con il paesaggio. Pietra, legno, ferro e acciaio i materiali preferiti. Nel complesso, elementi che rispecchiano la tradizione locale. Grazie infatti all'impianto a cippato è possibile riscaldare l'acqua, grazie a quello fotovoltaico viene prodotta energia elettrica e con un altro impianto si riesce a recuperare la Co2.

PET WORLD



ZAMPETTANDO NEL LUSO

Apri i battenti il primo vero luxury dog fashion brand italiano, in pieno centro, a Milano. Un ambiente raffinato, molto più vicino all'immaginario di una boutique di lusso per umani che per animali. «Siamo partiti dalla volontà di caratterizzare un ambiente luxury, intimo, raccolto e trendy», racconta l'architetto **Alessandro Nicolai**. Dal punto di vista tecnico, il continuo via vai di cani, soprattutto di piccola taglia, rischia di sottoporre il pavimento a uno stress notevole. «Ecco perché ci siamo orientati verso un laminato Quick-Step, che è un prodotto tecnico a elevata resistenza, ma dall'aspetto del tutto naturale», aggiunge l'architetto Giulio Scarlata (www.princeandprincess.it, tel. 02/72021088).